

UNITAX-Pharmalogistik GmbH

Nachhaltigkeitsbericht 2025



## Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort der Geschäftsführung.....	3
2. Unternehmensprofil .....	3
2.1 Leistungen im Überblick.....	5
2.2 Standort und Reichweite.....	5
2.3 UNITAX in Zahlen.....	5
2.4 Unsere Geschichte.....	6
3. Wertever sprechen .....	8
3.1 Unsere Vision.....	8
4. Nachhaltigkeitsstrategie.....	8
4.1 Ökologische Verantwortung: .....	9
4.1.1 CO <sub>2</sub> -Bilanzierung und Klimaziele .....	9
4.1.2 Energie und Infrastruktur.....	10
4.1.3 Mobilität.....	11
4.1.4 Ressourcen und Abfallmanagement .....	12
4.1.5 Science Based Target Initiative .....	13
4.2 Soziale Verantwortung: .....	13
4.2.1 Mitarbeitende.....	14
4.2.2 Gesellschaftliches Engagement .....	15
4.3 Verantwortungsvolle Unternehmensführung: .....	15
4.3.1 Governance und Managementsysteme .....	15
4.3.2 Verhaltens- und Ethikkodex für Mitarbeitende .....	16
4.3.3 Verhaltenskodex für Lieferanten .....	17
5. Ausblick 2026 .....	19
6. Schlusswort .....	20
7. Kontakt .....	21

## 1. Vorwort der Geschäftsführung

Nachhaltigkeit ist für die UNITAX-Pharmalogistik GmbH mehr als nur ein Trend – sie ist Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unseres täglichen Handelns. Als verantwortungsbewusster Partner der Pharma- und Healthcare-Industrie sehen wir es als unsere Aufgabe, einen Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz zu leisten und gleichzeitig höchste Qualität und Versorgungssicherheit sicherzustellen.

**"Was wir tun, tun wir mit Leib und Seele. Als Pharmalogistiker müssen wir immer auf dem neuesten Stand sein – denn Wissen ist unser wichtigstes Gut."**

André Reich, Gründer UNITAX-Pharmalogistik GmbH

Im Jahr 2025 konnten wir unsere Nachhaltigkeitsleistungen weiter ausbauen: Wir haben unsere EcoVadis-Bronze-Medaille erfolgreich erhalten, die CO<sub>2</sub>-Emissionen unseres Unternehmens über Shipzero erfasst, und sind der Science Based Targets Initiative (SBTi) beigetreten, um unsere Klimaziele künftig wissenschaftsbasiert auszurichten.

Im Rahmen unserer internen Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir uns das Ziel, bis 2045 klimaneutral zu wirtschaften. Dies umfasst die systematische Reduktion aller relevanten direkten und indirekten Emissionen sowie den Ausgleich unvermeidbarer Restemissionen durch anerkannte, zertifizierte Klimaschutzmaßnahmen.

Dieser Bericht zeigt unseren Fortschritt auf dem Weg zu einer nachhaltigen Pharmalogistik und gibt einen Einblick in unsere Aktivitäten, Projekte und Ziele.

## 2. Unternehmensprofil

UNITAX ist einer der führenden Pharmalogistikdienstleister in Deutschland mit Sitz in Brandenburg. Seit der Gründung 1991 steht das Unternehmen für Qualität, pharmazeutische Sicherheit, Zuverlässigkeit und Innovation. Die Marke UNITAX vereint Kompetenz in temperaturgeführter Logistik, BtM-Handling, MedCan-Distribution und Full-Service-Pharmalogistik.

**Unsere Identität basiert auf festen Werten, die unser tägliches Handeln prägen:**

**Mitarbeitereinbindung:** Wir fördern die aktive Beteiligung unserer Mitarbeitenden durch regelmäßige Teammeetings, Workshops zur Prozessoptimierung sowie klare Ziel- und KPI-Definitionen. So stellen wir sicher, dass Entscheidungen transparent und nachvollziehbar getroffen werden.

**Kundenzufriedenheit:** Durch strukturierte Prozessdokumentation und klare Abläufe schaffen wir Verlässlichkeit im Kundenkontakt. Regelmäßige Zufriedenheitsmessungen und eine klar definierte Vertriebsstruktur unterstützen uns dabei, Kundenbedürfnisse kontinuierlich besser zu verstehen und zu erfüllen.

**Vertrauen & Respekt:** Eine wertschätzende Unternehmenskultur ist uns wichtig. Gemeinschaftsorientierte Pausenräume sowie klare Regeln für Meetings und unsere Zusammenarbeit stärken den respektvollen Umgang miteinander.

**Offene Kommunikation:** Offenes Feedback wird durch anonyme Rückmeldemöglichkeiten, strukturierte Weitergabe an die Führungskräfte und transparente Rückkopplung gefördert. So schaffen wir Raum für kontinuierliche Verbesserung und Dialog.

**Fördern & Entwickeln:** Wir unterstützen die Entwicklung unserer Mitarbeitenden durch transparente Unternehmensziele, klare Stellenbeschreibungen, regelmäßige Zielgespräche und sichtbare Leitwerte, die Orientierung im Arbeitsalltag bieten.



**Nachhaltigkeit:** Umweltbewusste Praxis, energiesparende Logistikprozesse und eine verantwortungsvolle Beschaffung stehen im Fokus, um ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen. Seit dem 01.10.2015 verfügen wir über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001.

## 2.1 Leistungen im Überblick

**Temperaturgeführte Logistik:** Ganzheitliche Kühl- und Temperaturmanagement-Lösungen für empfindliche Arzneimittel, von Lagerung über Transport bis zur Auslieferung.

**BtM-Handling:** Sichere, gesetzeskonforme Abwicklung von Betäubungsmitteln inklusive Dokumentation, Nachverfolgbarkeit und Compliance.

**MedCan-Distribution:** Spezialisierte Distribution medizinischer Cannabinoide und verwandter Produkte nach aktuellen regulatorischen Vorgaben.

**Full-Service-Pharmalogistik:** Von Herstellung, Lagerung, Kommissionierung, Verpackung, Etikettierung bis hin zu Rückführung, Reklamationsmanagement und After-Sales-Unterstützung – alles aus einer Hand.

## 2.2 Standort und Reichweite

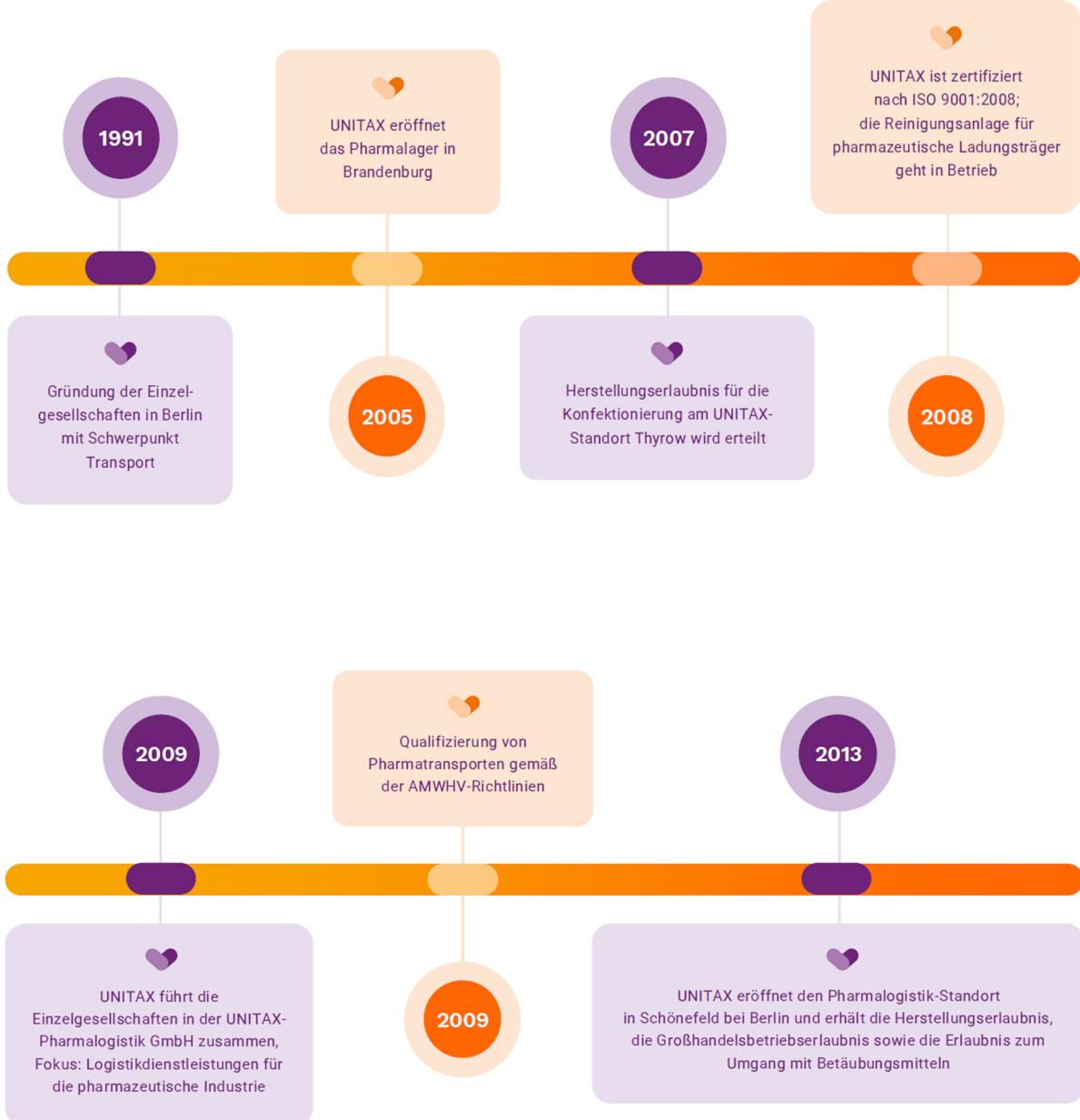
Von unseren Standorten in Schönefeld und Großbeeren aus realisieren wir zuverlässig die gesamte Wertschöpfungskette der Pharmaindustrie – von der optimalen Herstellung, über die Lagerung bis zur sicheren Distribution Ihrer sensiblen Produkte. Verlassen Sie sich auf eines der ersten deutschen Dienstleistungsunternehmen für die Pharmaindustrie mit amtlich anerkanntem GMP- und GDP-Zertifikat – ein Zeichen unseres hohen Qualitätsanspruchs.

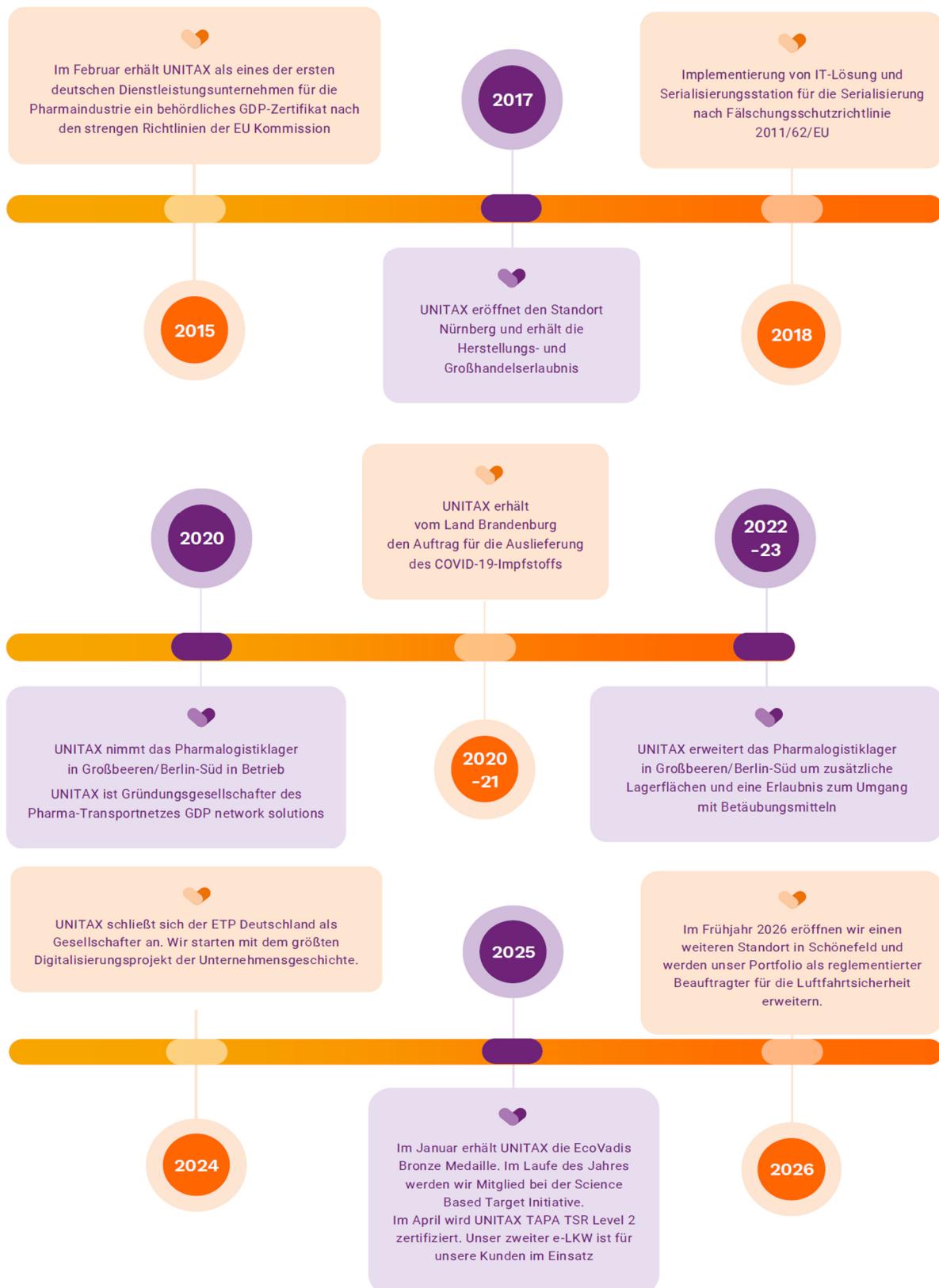
## 2.3 UNITAX in Zahlen

- **Gründung:** 1991 durch André Reich
- **Mitarbeitende:** 147
- **Lager- und Logistikfläche:** 67.000 m<sup>2</sup>
- **Standorte:** 4 Lager- und Logistikstandorte
- **Palettenbewegungen:** 600.000 Paletten jährlich im Warenein- und -ausgang
- **Fahrzeugflotte:** 40 eigene Pharma-Spezialfahrzeuge und Kühltrailer
- **Konfektionierung & Serialisierung:** 1.300.000 Faltschachteln pro Jahr
- **Picks-by-Vision:** 680.000 Vorgänge jährlich für Apotheken und Großhändler
- **Sendungen:** 23.000 pro Monat

## 2.4 Unsere Geschichte

### UNITAX Historie





### 3. Werteverecken

Die UNITAX-Pharmalogistik GmbH steht für exzellente Pharmalogistik. Unser Unternehmen ist auf die Entwicklung und Umsetzung innovativer Logistiklösungen im Pharmabereich spezialisiert. Dabei unterstützen wir unsere Kunden im Bereich Herstellung, Lagerung, Transport, sowie BtM und MedCan Logistik.

In der heutigen Zeit sind zuverlässige und sichere Logistikprozesse im Pharmabereich wichtiger denn je. Die Anforderungen an Temperaturkontrolle, Dokumentation, Nachverfolgbarkeit und Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sind hoch. Genau hier setzt UNITAX-Pharmalogistik GmbH an: Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen, die exakt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind. Unser Ziel ist es, Ihre sensiblen Produkte – seien es Medikamente, Rohstoffe, Impfstoffe oder andere pharmazeutische Erzeugnisse – sicher, pünktlich und effizient an den gewünschten Zielort zu bringen.

**Hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards:** Wir erfüllen alle regulatorischen Anforderungen und setzen auf moderne Technologien, um die Produktsicherheit zu gewährleisten.

**Flexibilität:** Ob kurzfristige Lieferungen oder langfristige Partnerschaften – wir passen unsere Services individuell Ihren Bedürfnissen an.

**Transparenz und Nachverfolgbarkeit:** Sie behalten stets den Überblick über Ihre Sendungen durch unsere Tracking-Systeme.

**Erfahrenes Team:** Unsere Mitarbeitenden verfügen über umfangreiche Expertise im Bereich der Pharmalogistik und stehen Ihnen jederzeit beratend zur Seite.

#### 3.1 Unsere Vision

Unsere Vision ist es, qualitätsführender Logistikpartner für die internationale Pharmaindustrie zu sein. Leidenschaft, Engagement und Innovationen für eine nachhaltige Zukunft der Pharmabranche!

Als spezialisierter Nischenanbieter bietet UNITAX die komplette pharmazeutische Logistikkette – und mehr: von der temperaturgeführten Lagerung über GMP-konforme Verpackungsservices bis hin zur weltweiten Distribution, individuell zugeschnitten auf höchste regulatorische Anforderungen.

Was uns auszeichnet, ist unser kompromissloser Qualitätsanspruch und die Fähigkeit, auch komplexe Spezianforderungen mit Präzision und Flexibilität zu erfüllen. Dabei investieren wir kontinuierlich in modernste Technologien, effiziente Prozesse und neue Wege der Zusammenarbeit – immer mit dem Ziel, kundennah, innovativ und zukunftsfähig zu bleiben.

Gleichzeitig verstehen wir uns als Arbeitgeber der Wahl: Unsere engagierten Teams sind das Herzstück unseres Erfolgs.

Ihre Kompetenz, ihr Verantwortungsbewusstsein und ihre Leidenschaft machen UNITAX zum bevorzugten Partner für die Pharmaindustrie weltweit.

#### 4. Nachhaltigkeitsstrategie

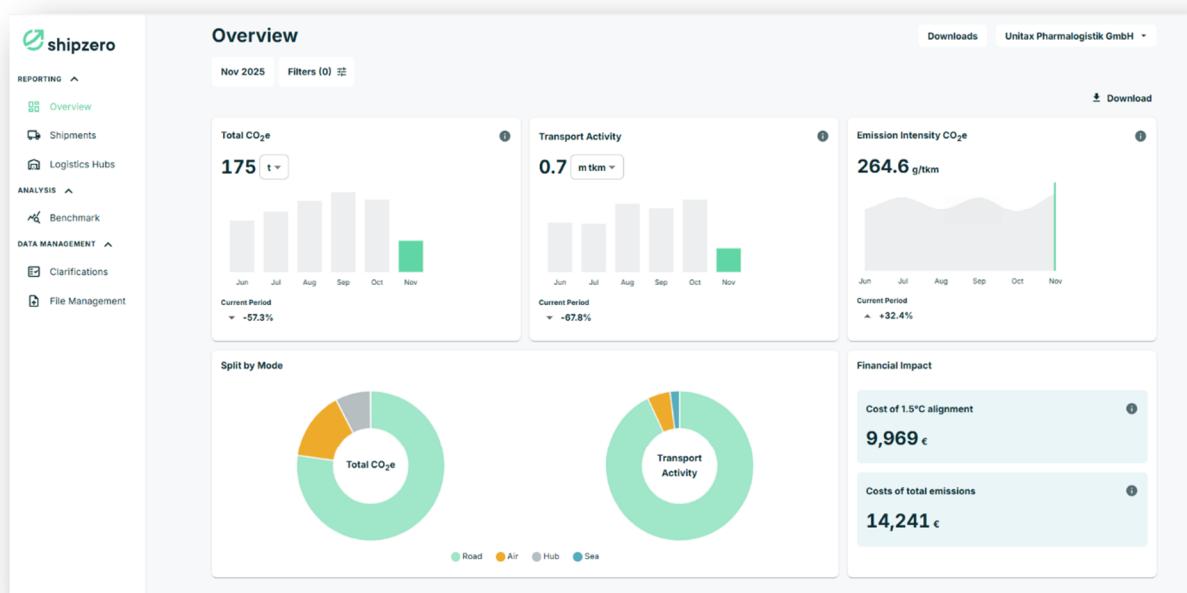
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf drei zentralen Säulen, die unser Handeln leiten und unser langfristiges Engagement für Umwelt, Gesellschaft und eine nachhaltige Unternehmensführung widerspiegeln:

##### 4.1 Ökologische Verantwortung:

Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt auf der Reduzierung unserer Umweltbelastungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dazu gehört die systematische Erfassung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie die kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse, um ökologische Auswirkungen so gering wie möglich zu halten.

###### 4.1.1 CO<sub>2</sub>-Bilanzierung und Klimaziele

Ein zentraler Bestandteil unseres Umweltmanagements ist die konsequente Erfassung und Steuerung unserer Treibhausgasemissionen. Seit 2024 erfassen wir sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen. Seit 2025 erfolgt dies systematisch über das digitale Datentool Shipzero.



Shipzero bietet einen validierten Ansatz zur Kalkulation der CO<sub>2</sub>-Emissionen und wird von zahlreichen renommierten Unternehmen aus allen Branchen genutzt.

Diese vollumfängliche Datentransparenz ermöglicht es uns, belastbare Emissionsbilanzen zu erstellen und Emissionsquellen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette gezielt zu identifizieren.

Im Jahr 2025 ist der Beitritt zur Science Based Targets Initiative (SBTi) erfolgt. Damit verpflichten wir uns, wissenschaftsbasierte Reduktionsziele festzulegen, die mit dem 1,5-Grad-Pfad des Pariser Klimaabkommens im Einklang stehen. Die Entwicklung unserer kurz- und langfristigen Emissionsreduktionsziele befindet sich bereits in vollem Gange.

Unser übergeordnetes Klimaziel ist ambitioniert und langfristig ausgerichtet: Wir streben einen vollständig klimaneutralen Betrieb aller Standorte an und entwickeln dafür fortlaufend technische, organisatorische und prozessuale Maßnahmen.

#### 4.1.2 Energie und Infrastruktur

Die Dekarbonisierung unserer Infrastruktur ist ein zentraler Hebel zur Reduktion unserer unternehmensweiten Emissionen. Am Standort Schönefeld beziehen wir bereits zu 100% Ökostrom aus erneuerbaren Energien. Darüber hinaus wurde die vollständige Umrüstung auf moderne, energieeffiziente LED-Beleuchtung mit Bewegungssensoren abgeschlossen, wodurch wir unseren Stromverbrauch nachhaltig reduzieren.

Zur weiteren Effizienzsteigerung planen wir aktuell die Einführung eines adiabaten Kühlungskonzepts. Diese Technologie ermöglicht eine deutliche Senkung des Energiebedarfs für Gebäudekühlung und trägt somit direkt zur CO<sub>2</sub>-Reduktion bei.

Auch in der Logistikinfrastruktur treiben wir die Elektrifizierung voran. Wir haben eine umfassende Ladeinfrastruktur für Elektro-PKW und -LKW realisiert und mit dem Mercedes eActros unseren zweiten vollelektrischen LKW in Betrieb genommen. Die Umstellung auf elektrische Flurförderfahrzeuge mit Lithium-Ionen-Akkus sowie die Modernisierung der gesamten Druckerflotte auf besonders energieeffiziente, CO<sub>2</sub>-freie Geräte ergänzen unser Maßnahmenpaket zur nachhaltigen Infrastrukturtransformation.

Unsere Trailer-Flotte wurde 2024 teilweise modernisiert, um Zuverlässigkeit, Effizienz und Transparenz in der pharmazeutischen Logistik deutlich zu erhöhen.

Die neuen Trailer zeichnen sich durch mehrere zentrale Merkmale aus:

**Neueres und sparsameres Kühl-Aggregat:** Die moderne Antriebseinheit sorgt für einen niedrigeren Kraftstoffverbrauch und eine verbesserte Kühllast, wodurch Betriebskosten und der ökologische Fußabdruck sinken.

**Elektronische Steuerung über Remote-Plattform und App:** Zentralisierte Überwachung und Steuerung ermöglichen Statusabfragen, Fernabschaltung, Energiemanagement und Echtzeit-Temperaturüberwachung. Automatisierte Alarmierungen bei Abweichungen erhöhen die Reaktionsschnelligkeit des Logistikteams.

Alle Trailer sind mit Traversen für die Doppelstockbeladung ausgestattet. Dies erlaubt es uns und unseren Kunden die Fahrzeuge optimal zu beladen und somit Fahrten zu reduzieren.

Darüber hinaus haben wir die Trailer auf Umweltverträglichkeit optimiert. So sind alle Fahrzeuge mit rollwiderstandsoptimierten Reifen und Achsen ausgestattet. Im nicht beladenen Zustand können die Trailer zwei Achsen anheben, um Verschleiß und Rollwiderstand weiter zu verbessern.

**Digitale Funktionen für Proaktivität:** Push-Benachrichtigungen, Zustands- und Temperaturalarme sowie Wartungsbenachrichtigungen unterstützen eine zeitnahe Reaktion auf potenzielle Risiken und sichern die Produktintegrität.

Abschließend bleibt UNITAX mit dieser Modernisierung valide aufgestellt, um langfristig die Qualität der pharmazeutischen Versorgung sicherzustellen und Transparenz entlang der Lieferkette zu erhöhen.



#### 4.1.3 Mobilität

Unsere Mobilitätsstrategie zielt darauf ab, Emissionen sowohl im Unternehmensbetrieb als auch im Pendelverkehr unserer Mitarbeitenden deutlich zu reduzieren.

Unsere Dienstwagenrichtlinie sieht daher ausschließlich die Nutzung von Hybrid- oder Elektrofahrzeugen vor. Inzwischen haben wir unsere gesamte Dienstwagenflotte auf Elektro- und Hybridfahrzeuge umgestellt. Zudem fördern wir mit JobRad eine umweltfreundliche und gesundheitsfördernde Mobilitätsalternative für unsere Beschäftigten.

#### 4.1.4 Ressourcen und Abfallmanagement

Ein effizienter Umgang mit Ressourcen ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir haben die Mülltrennung an allen Standorten weiter intensiviert und verbessern kontinuierlich unsere Recyclingquoten.

Um auch im Bereich der IT-Infrastruktur Nachhaltigkeit fest zu verankern, haben wir uns für Fairphones als standardisierte Mobiltelefone entschieden. Sie zeichnen sich durch Langlebigkeit, Reparierbarkeit und faire Lieferketten aus.

Für die Besucherbewirtung setzen wir auf die Wassermarke Viva con Agua, deren Arbeit weltweit Trinkwasserprojekte unterstützt. Damit verbinden wir ökologische und soziale Verantwortung.

Gleichzeitig treiben wir die Digitalisierung unserer Prozesse voran.

Die Digitalisierung leistet einen wichtigen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der UNITAX und bietet zahlreiche ökologische wie ökonomische Vorteile. Durch die Reduktion des Papierverbrauchs werden wertvolle Ressourcen geschont: Der Bedarf an Frischfaserholz sinkt, wodurch Wälder geschützt werden. Gleichzeitig verringert sich der Einsatz von Wasser, Energie und Chemikalien, der für die ressourcenintensive Papierproduktion notwendig ist. Auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Produktion über den Transport bis hin zur Entsorgung – werden spürbar reduziert. Darüber hinaus führt ein geringerer Papierverbrauch zu weniger Abfall und damit zu niedrigeren Entsorgungskosten sowie einer effizienteren Auslastung der Recyclingstrukturen.

Auch ökonomisch bietet Papiersparen klare Vorteile. UNITAX profitiert direkt von niedrigeren Ausgaben für Papier, Toner und Druckgeräte sowie von reduziertem Geräteverschleiß. Gleichzeitig ermöglichen digitale Prozesse effizientere Arbeitsabläufe, kürzere Bearbeitungszeiten und geringere Lager- und Logistikkosten. Maßnahmen wie digitale Signaturen, digitale Archivierung, standardmäßiger Duplexdruck und eine cloudbasierte Zusammenarbeit unterstützen diese Entwicklung und erleichtern die praktische Umsetzung.

Nachhaltigkeit – und dazu zählt insbesondere ein verantwortungsvoller Umgang mit Papier – verschafft Unternehmen zudem klare Wettbewerbsvorteile.

Nachhaltig agierende Unternehmen werden als innovativ und zukunftsorientiert wahrgenommen, was die Marktposition stärkt und die Kaufentscheidung vieler Kundenbeeinflusst.

Gleichzeitig sinken durch einen geringeren Ressourcenverbrauch langfristig die Betriebskosten, und effiziente digitale Abläufe steigern die Produktivität.

Darüber hinaus trägt nachhaltiges Handeln zur Risikominimierung bei. Da wir frühzeitig auf ressourcenschonende Prozesse setzen, reduzieren wir unsere Abhängigkeit von Rohstoffpreisen und sind besser auf strengere Umweltauflagen vorbereitet.

#### 4.1.5 Science Based Target Initiative

Die UNITAX-Pharmalogistik GmbH ist Mitglied der Science Based Targets Initiative (SBTi) und hat sich dort offiziell zur Validierung der selbstgesteckten, wissenschaftsbasierten Near Term Targets verschrieben.

**Im Klartext bedeutet das, dass UNITAX sich zu einer CO<sub>2</sub> Reduktion um 42% bis 2030 verpflichtet, basierend auf dem Jahr 2024.**

#### Emissionsfaktoren – Basisjahr 2024

Für die Berechnung der Treibhausgasemissionen im Basisjahr 2024 verwendet UNITAX standardisierte Emissionsfaktoren gemäß den Empfehlungen des GHG Protocol.

- Diesel (Scope 1 – Mobile Verbrennung): 2,91 kg CO<sub>2</sub>e pro Liter, inklusive CO<sub>2</sub>, Methan (CH<sub>4</sub>) und Lachgas (N<sub>2</sub>O), gemäß GHG Protocol Cross-Sector Tools V2.0, Mai 2024. Diesel wird nur für Fahrzeuge und mobile Maschinen berücksichtigt.
- Erdgas (Scope 1 – Stationäre Verbrennung): 0,202 kg CO<sub>2</sub>e pro kWh bzw. 1,885 kg CO<sub>2</sub>e pro m<sup>3</sup>, abhängig von der Verbrauchseinheit, ebenfalls aus den Cross-Sector Tools V2.0.
- Strom (Scope 2 – Eingekaufte Energie): 0,366 kg CO<sub>2</sub>e pro kWh, basierend auf dem deutschen Netzmix 2024 (UBA 2024).

Alle Faktoren werden einheitlich angewendet und berücksichtigen die relevanten Treibhausgase gemäß GHG Protocol. So stellen wir sicher, dass die Berechnung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen konsistent, nachvollziehbar und SBTi-konform erfolgt.

#### 4.2 Soziale Verantwortung:

Wir fördern aktiv die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden. Darüber hinaus engagieren wir uns im sozialen Bereich und unterstützen Maßnahmen, die zu einem positiven gesellschaftlichen Beitrag führen.

#### 4.2.1 Mitarbeitende

Die Entwicklung einer nachhaltigen Unternehmenskultur ist ein zentraler Erfolgsfaktor unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir fördern diese Kultur durch regelmäßige Schulungen, zielgerichtete interne Kommunikation und Mitmachaktionen, die das Bewusstsein für ökologische und soziale Themen stärken.

Wir unterstützen regionale Wertschöpfungsketten, indem wir beispielsweise unsere Arbeitskleidung aus Produktionsbetrieben in Berlin und Brandenburg beziehen, einen Großteil unserer Dienstleister u. a. für Security, Grünflächenpflege und Reinigungstätigkeiten aus der Region beauftragen und in den Sommermonaten ein CO<sub>2</sub>-neutral produziertes Eis der regionalen Marke Florida bereitstellen.

Zudem fördern wir die nachhaltige Mobilität und Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch die Bereitstellung von JobRad sowie umfangreiche Ladepunkte für Elektrofahrzeuge.

Die UNITAX-Pharmalogistik hat sich der Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen verpflichtet. Wir sind divers und international. Mitarbeitende aus 15 Nationen arbeiten täglich für die Zufriedenheit unserer Kunden.

37% unserer Mitarbeitenden sind weiblich - ein für die Logistikbranche überdurchschnittlicher Wert! Ebenfalls sind 33% unserer Geschäftsführung weiblich und im Management liegt der Anteil bei 25%.

Bei der UNITAX leistet mobiles Arbeiten einen wichtigen Beitrag zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit. Durch flexible Arbeitsmodelle reduzieren wir den täglichen Pendelverkehr unserer Mitarbeitenden deutlich und senken damit CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie den Energieverbrauch. Gleichzeitig verringert sich unser Bedarf an Büroflächen, Beleuchtung und Klimatisierung, was zu einem effizienteren Ressourceneinsatz führt.

Auch wirtschaftlich profitieren wir von dieser Entwicklung: Die flexible Nutzung unserer Arbeitsflächen ermöglicht langfristige Kosteneinsparungen und steigert die Effizienz unserer Betriebsstrukturen. Für unsere Mitarbeitenden schaffen wir zudem bessere Voraussetzungen für eine ausgewogene Work-Life-Balance, was sich positiv auf Zufriedenheit, Motivation und Bindung an unser Unternehmen auswirkt.

Viele unserer Mitarbeitenden pendeln täglich mit dem Auto oder dem öffentlichen Nahverkehr. Um diese Wege effizienter und ressourcenschonender zu nutzen, fördern wir aktiv die Bildung von Fahrgemeinschaften. Über ein unkompliziertes Anmeldeformular können Mitarbeitende angeben, ob sie bereit sind, auf ihrem Arbeitsweg eine Kollegin oder einen Kollegen mitzunehmen oder selbst eine Mitfahrtgelegenheit suchen. So tragen wir nicht nur zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen und Verkehrsaufkommen bei, sondern stärken gleichzeitig das Gemeinschaftsgefühl innerhalb unseres Unternehmens.

Ebenso reduzieren wir durch verstärkte digitale Zusammenarbeit den Bedarf an Geschäftsreisen, was unsere Umweltbilanz weiter verbessert. Insgesamt stärken diese Maßnahmen die Resilienz unseres Unternehmens, da wir flexibler auf äußere Einflüsse wie Extremwetterereignisse, Verkehrsstörungen oder gesundheitliche Krisen reagieren können.

#### 4.2.2 Gesellschaftliches Engagement

Als Unternehmen investieren wir bewusst in gesellschaftliche Verantwortung. Ein zentrales Engagement besteht in der Partnerschaft mit Viva con Agua, deren Projekte Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen.

Darüber hinaus stärken wir regionale Wirtschaftsstrukturen durch die Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und Partnern.

#### 4.3 Verantwortungsvolle Unternehmensführung:

Transparenz, Compliance und kontinuierliche Verbesserungen bilden die Grundlage unserer Unternehmensführung. Wir orientieren uns dabei an international anerkannten Standards und Rahmenwerken wie der DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagement) sowie der EcoVadis-Bewertung.

Künftig richten wir unsere Ziele zudem an den Vorgaben der Science Based Targets Initiative (SBTi) aus.



#### 4.3.1 Governance und Managementsysteme

Unser Nachhaltigkeitsverständnis basiert auf einer verantwortungsvollen und transparenten Unternehmensführung. Im Jahr 2025 wurde unser Umweltmanagementsystem erfolgreich nach DIN EN ISO 9001 und 14001 einem Systemaudit unterzogen und die Einhaltung der

regulatorischen Anforderungen bestätigt. Wir entwickeln dieses System kontinuierlich weiter, um neue Anforderungen frühzeitig zu antizipieren und nachhaltig zu erfüllen.

Regelmäßige interne und externe Audits sichern die Wirksamkeit der Maßnahmen und stellen sicher, dass Umweltaspekte systematisch in unsere Managementprozesse integriert sind. Nachhaltigkeit ist fest in den Verantwortlichkeiten unseres Managements und des interdisziplinären „Green-Teams“ verankert, das sämtliche strategischen und operativen Nachhaltigkeitsthemen koordiniert.

Mit der Einführung verbindlicher Verhaltenskodexe für Mitarbeitende und Lieferanten haben wir klare Regeln und Prozesse etabliert, die ein ethisches, rechtskonformes und verantwortungsvolles Handeln im Unternehmen sowie entlang der gesamten Lieferkette sicherstellen.

#### 4.3.2 Verhaltens- und Ethikkodex für Mitarbeitende

Ein verantwortungsvolles, transparentes und wertebasiertes Handeln ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensidentität.

Um dieses Verständnis verbindlich zu verankern, haben wir einen umfassenden Verhaltenskodex für alle Mitarbeitenden eingeführt.

Der Kodex bildet den gemeinsamen Rahmen für ethisches Verhalten, rechtliche Compliance und einen respektvollen Umgang miteinander sowie mit unseren Geschäftspartnern.

Er dient als klare Orientierungshilfe in einem zunehmend komplexen Arbeitsumfeld. Unser Verhaltenskodex stellt sicher, dass alle Mitarbeitenden nachvollziehen können, welche Standards und Erwartungen in Bezug auf Integrität, Gleichbehandlung, Umweltschutz, Arbeitssicherheit und verantwortungsvolles Geschäftsgebaren gelten. Gleichzeitig unterstützt er uns dabei, Risiken frühzeitig zu erkennen, Fehlverhalten zu vermeiden und ein Umfeld zu schaffen, in dem Vertrauen, Fairness und Professionalität gelebt werden.

Mit dem Kodex verfolgen wir das Ziel, eine Unternehmenskultur zu fördern, die sowohl intern als auch extern glaubwürdig und verlässlich ist. Wir möchten, dass sich alle Mitarbeitenden sicher fühlen, informierte Entscheidungen treffen können und über ein klares Instrument verfügen, das ihnen Orientierung bei alltäglichen und außergewöhnlichen Fragestellungen bietet.



Darüber hinaus ist der Verhaltenskodex ein essenzielles Element unserer Nachhaltigkeitsstrategie: Ein nachhaltiges Unternehmen kann nur dann erfolgreich sein, wenn ethische Prinzipien, gesetzeskonformes Handeln und soziale Verantwortung konsequent umgesetzt werden. Durch die Verankerung verbindlicher Werte stärken wir nicht nur unsere interne Zusammenarbeit, sondern auch das Vertrauen unserer Kunden, Partner und der Öffentlichkeit. Der Verhaltenskodex soll dazu beitragen, dass wir als Unternehmen weiterhin glaubwürdig, verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert handeln – und damit die Grundlage für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg schaffen.

#### 4.3.3 Verhaltenskodex für Lieferanten

Als Unternehmen tragen wir nicht nur Verantwortung für unser eigenes Handeln, sondern ebenso für die Auswirkungen unserer Wertschöpfungsketten. Aus diesem Grund haben wir einen verbindlichen Verhaltenskodex für unsere Lieferanten eingeführt. Er definiert klare Erwartungen und Standards, die für alle Geschäftspartner gelten, die mit uns zusammenarbeiten. Unser Ziel ist es sicherzustellen, dass ökologisches, soziales und ethisch einwandfreies Handeln entlang der gesamten Lieferkette konsequent umgesetzt wird.

Der Lieferantenkodex basiert auf international anerkannten Grundsätzen – darunter Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen, Umwelt- und Klimaschutz, Arbeitssicherheit, Diversität und Inklusion sowie verantwortungsvolle Geschäftspraktiken.

Er schafft einen transparenten Rahmen, der unseren Anspruch an Integrität, Nachhaltigkeit und gesetzeskonformes Handeln widerspiegelt.

Mit diesem Kodex möchten wir Lieferanten dabei unterstützen, ihre eigenen Prozesse kritisch zu reflektieren, Risiken systematisch zu identifizieren und nachhaltige Verbesserungen umzusetzen. Gleichzeitig dient er uns als zentrales Instrument, um sicherzustellen, dass alle Partner unserer Wertschöpfungskette dieselben hohen Standards verfolgen, die wir auch für uns selbst anlegen.

Wir erwarten, dass unsere Lieferanten die Inhalte des Kodex aktiv umsetzen, an ihre eigenen Mitarbeitenden und Subunternehmer kommunizieren und deren Einhaltung sicherstellen. Durch regelmäßige Bewertungen, Audits und einen offenen Dialog fördern wir eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die auf Transparenz, Vertrauen und kontinuierlicher Weiterentwicklung basiert.

Der Verhaltenskodex für Lieferanten ist damit weit mehr als eine formelle Richtlinie: Er ist ein gemeinsamer Anspruch an nachhaltiges Wirken und verantwortungsvolles Wirtschaften.

Wir sind überzeugt, dass langfristiger Unternehmenserfolg nur möglich ist, wenn wir gemeinsam mit unseren Partnern die Prinzipien von Nachhaltigkeit, Fairness und ethischem Handeln fest in unseren Lieferketten verankern.

So leisten wir nicht nur einen Beitrag zu einer verantwortungsvollen globalen Wirtschaft, sondern stärken auch die Qualität, Verlässlichkeit und Zukunftsfähigkeit unserer Lieferantenbeziehungen.

Unser selbst gestecktes Ziel, mindestens 80% aller neuen Lieferanten im Kalenderjahr 2025 dazu zu bewegen, den UNITAX Verhaltenskodex für Lieferanten zu unterzeichnen, konnten wir mit 83% bestätigen. Nach vorne blickend, strebt die UNITAX eine Quote von 100% sämtlicher Dienstleister an, weshalb die Akzeptanz des Verhaltenskodex auch als fester Bestandteil der Lieferantenqualifizierung aufgenommen wurde.



## 5. Ausblick 2026

Für das Jahr 2026 haben wir uns ambitionierte und zugleich realistische Ziele gesetzt. Im Mittelpunkt stehen:

- die Definition wissenschaftsbasierter kurz- und langfristiger CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele im Rahmen der SBTi,
- die Umsetzung des adiabaten Kühlkonzepts am Standort Schönefeld zur weiteren Energieeinsparung,
- die schrittweise Elektrifizierung unserer gesamten LKW-Flotte,
- die konsequente Digitalisierung weiterer Logistik- und Büroprozesse sowie
- die Stärkung unserer Nachhaltigkeitsleistung mit dem klaren Ziel, im EcoVadis-Rating den Silber-Status zu erreichen.
- Die Definition und Ausarbeitung von Umweltzielen je Fachabteilung für 2026 ist bereits erfolgt.

Diese Maßnahmen bilden die Grundlage für eine weiterführende, messbare und transparente Nachhaltigkeitsentwicklung in unserem Unternehmen.

Auch im Jahr 2026 wird sich die UNITAX aktiv der Reduktion unserer Scope 1 Treibhausgas-Emissionen widmen. In diesem Zug werden wir unsere gesamte Schwerlast-LKW-Flotte erneuern. Wir werden bestehende Diesel-Fahrzeuge teilweise durch kraftstoffsparende Modelle und zum anderen Teil, wo möglich durch E-LKWs ersetzen. Bei den Elektro-LKW werden wir weiterhin auf Mercedes-Benz eActros 600 setzen und bis zu 30 Prozent unserer Diesel-LKWs durch BEV-LKWs ersetzen. Auch die verbleibenden Diesel-LKWs werden effizienter. Bei diesen Fahrzeugen werden wir ein luftwiderstandsoptimiertes Führerhaus einsetzen (ProCabin) und Fahrzeuge mit optimierten Getrieben nutzen.

Darüber hinaus werden wir den Austausch unserer Trailer fortsetzen und auch hier auf eine Reduktion der Scope 1 Emissionen Wert legen.

Wir nutzen hierfür technisch sinnvolle Maßnahmen wie rollwiderstandsoptimierte Räder, Reifen und Achsen aber auch weiterhin Maßnahmen zur optimierten Nutzung der Trailer, also durch Nutzung von Traversen zur Doppelstockbeladung. Darüber hinaus haben wir einen Letter of Intend mit einem Entwickler von Solarlösungen zur Unterstützung unserer Kühlaggregate gezeichnet.

Wir erwarten durch den Pilotversuch Erkenntnisse zu gewinnen, um den Dieserverbrauch der Kühlaggregate insbesondere im Sommer bei hohen Temperaturen und Sonneneinstrahlung zu reduzieren. Darüber hinaus prüfen wir den Einsatz von HVO 100 für die Kühlaggregate.

Als weiteren Baustein zur Reduzierung von Emissionen werden wir im Jahr 2026 einen Fokus auf die Weiterbildung unserer Mitarbeiter im Speditionsbetrieb legen. Wir werden den nächsten Fahrertag unter das Motto der effizienten Fahrweise stellen. Darüber hinaus erweitern wir unser Kennzahlensystem, um Leerfahrten oder sonstige ineffiziente Fahrten zu identifizieren und durch den Einsatz von Routenoptimierungen zu verringern.

Im Sinne der Optimierung unserer Gebäude planen wir ganz konkret den Einbau von adiabaten, emissionsarmen Kühlanlagen bis zum Sommer 2026 und treiben die Installation von Photovoltaikanlagen weiter voran.

Ferner überprüfen wir intensiv, wie wir unsere Scope 1 Emissionen an den Standorten weiter reduzieren können.

Dies kann zum Beispiel direkt durch Umstellung auf Biogas, der Aufrüstung von elektronischen Infrarotstrahlern zur Entlastung der Gasdunkelstrahler erfolgen.

Aber auch Prozessoptimierungen haben indirekten und dennoch messbaren Einfluss auf die Scope 1 Emissionen an den Standorten.

Mit dem Einbau einer Kombi-Rampe, welche zur Beladung von Sprintern bis hin zu 40 Tonnen ausgelegt ist und mit einer Wetterschleuse versehen wurde, können wir nun die Be- und Entladung unserer Vor- und Nachläufe unseres ETP-Netzwerkes über ein ebenerdiges Sektionaltor vermeiden und somit ganz konkret einen Kälteeintrag vermeiden.

In der Folge reduziert sich der Gasverbrauch, da die Anlage nicht mehr gegenheizen muss, um den pharma-üblichen Temperaturkorridor zu gewährleisten.

## 6. Schlusswort

Wir als UNITAX-Pharmalogistik GmbH tragen Verantwortung für Mensch und Umwelt. Unser Handeln wirkt sich direkt auf die Versorgungssicherheit im Gesundheitswesen aus. Durch konsequente Nachhaltigkeitsmaßnahmen schaffen wir eine zukunftsfähige, effiziente und resiliente Lieferkette für Patienten, Kunden, Mitarbeitende und die Gesellschaft.

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht zeigt deutlich, welchen Stellenwert ökologische, soziale und verantwortungsvolle Unternehmensführung in unserem täglichen Handeln einnehmen.

Die dargestellten Maßnahmen, Projekte und strategischen Entwicklungen verdeutlichen, dass wir uns nicht nur zu mehr Nachhaltigkeit bekennen, sondern dieses Bekenntnis konsequent in konkrete Schritte, messbare Verbesserungen und langfristige Zielsetzungen überführen.

Die vergangenen Jahre waren geprägt von tiefgreifenden Transformationsprozessen in nahezu allen Bereichen unseres Unternehmens: von der systematischen CO<sub>2</sub>-Bilanzierung über die Elektrifizierung unserer Logistik und Mobilitätskonzepte bis hin zur gezielten Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur.

Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001, dem Ausbau unserer Lade- und Energieinfrastruktur sowie der Stärkung unseres Umweltmanagements haben wir wichtige Grundsteine gelegt, auf denen wir zukünftige Entwicklungen aufbauen werden.

Ebenso wichtig war die Etablierung klarer Strukturen im Bereich Governance – insbesondere durch verbindliche Verhaltenskodizes und die feste Verankerung aller Nachhaltigkeitsthemen in unserer Managementorganisation und im interdisziplinären „Green-Team“.

Unsere Fortschritte wären ohne das Engagement unserer Mitarbeitenden, die Bereitschaft zur Veränderung und unser starkes Netzwerk regionaler wie internationaler Partner nicht möglich gewesen.

Nachhaltigkeit ist für uns kein isoliertes Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess, der nur durch Zusammenarbeit, Innovationsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein erfolgreich sein kann. Besonders die soziale Verantwortung – von der Förderung nachhaltiger Mobilität über faire Arbeitsbedingungen bis hin zur Unterstützung globaler Projekte wie Viva con Agua – zeigt, dass ökologische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit für uns untrennbar miteinander verbunden ist.

Mit Blick auf das Jahr 2026 stehen erneut bedeutende Schritte bevor. Die Entwicklung wissenschaftsbasierter Klimaziele im Rahmen der Science Based Targets Initiative, die Umsetzung des adiabaten Kühlkonzepts, die weitere Elektrifizierung unserer LKW-Flotte und der Ausbau digitaler Prozesse werden unseren Weg konsequent fortführen und unsere Klimawirkung nochmals deutlich verbessern. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unsere EcoVadis-Bewertung weiter zu stärken, um Transparenz, Vergleichbarkeit und Glaubwürdigkeit unserer Nachhaltigkeitsleistungen weiter auszubauen. Gemeinsam werden wir diesen Weg entschlossen weitergehen – mit klaren Zielen, einer starken Vision und der Überzeugung, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur möglich, sondern notwendiger denn je ist.

## 7. Kontakt

UNITAX-Pharmalogistik GmbH

Schönefeld, Deutschland

[www.unitax-group.com](http://www.unitax-group.com)

**Nachhaltigkeitsteam:** [green-team@unitax-group.de](mailto:green-team@unitax-group.de)

*Wenn gleich die UNITAX-Pharmalogistik GmbH als KMU von der Berichterstattung freigestellt ist, erfolgt die Veröffentlichung, basierend auf den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) in freiwilliger Form.*